



Preisliste Anzeigen 2009

Mediendaten/Kontakt

Kurzcharakteristika

Der Inhalt der Cargo zeichnet sich sowohl durch kritische, als auch durch unterhaltsame Themen aus, die ein breites Spektrum an studentischen Interessen abdecken. Dabei ist die Zeitschrift nicht nur Sprachrohr für Neuigkeiten, Informationen, u.Ä. sondern gleichzeitig ein Forum für viele Studenten und Promovierende eigene Texte zu veröffentlichen und zu diskutieren.

Der Leserkreis setzt sich vor allem aus Studenten der Fachrichtung Ethnologie aber auch aus verwandten geisteswissenschaftlichen Fächern zusammen.

Der Vorteil gegenüber lokalen Zeitschriften ist, dass die Redaktion eng mit den Fachschaften und Institutsgruppen der jeweiligen Institute zusammenarbeitet, weshalb ihre Werbung bundesweit Aufsehen erregt. Die Cargo erscheint mit einer Auflage von 1000 Exemplaren in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Zeitschrift ist für Sie nicht nur in dem kommenden Semester eine Gelegenheit, von sich sprechen zu lassen. Sie haben auch die Chance durch langfristige Werbestrategien einen festen Kundenstamm aufzubauen. Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbung genau an der richtigen Stelle ihren Platz findet.

Mediadaten

Auflage:

1000

Heftformat:

210mm x 270 mm

ISSN:

0947-9783

Erscheinungstermine:

2x jährlich (April und Oktober)

Verteilung:

Institute für Ethnologie/angrenzende Fachbereiche und Abonnenten

Anzeigeschluss: 15. März oder 15. September

Kontakt

Herausgeber:

Cargo - Zeitschrift für Ethnologie

Reichardtstraße 11

06114 Halle

Ansprechpartner Anzeigen:

Christina Jakob

vertrieb@cargo-zeitschrift.de

Ansprechpartner Redaktion:

Anabell Körner

redaktion@cargo-zeitschrift.de

Anzeigepreise

Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe*	Preis
1/1	170 x 250 mm	230 €
1/2	85 x 250 mm	140 €
1/4	85 x 120 mm	85 €
individuell	auf Anfrage	auf Anfrage

5% Skonte bei Zahlung innerhalb 5 Tagen.

Wir bieten Ihnen eine übersichtliche Anzahl an Werbemöglichkeiten zu guten Preisen. Wir würden uns freuen, Sie als Werbeträger zu gewinnen. Für Museen und Ausstellungen mit besonders ansprechenden Plakaten reservieren wir die 4/4-farbig gedruckten Deckblattseiten ohne zusätzliche Kosten. Alle Anzeigen im Innenteil der Zeitschrift werden schwarz/weiß (1/1 farbig) gedruckt. Bei der Platzierung ihrer Werbefläche beraten wir sie gern. Gern senden wir Ihnen ein Probeexemplar der letzten Ausgabe zu.

Satzbeispiele für Ihre Anzeige:



85 mm x 120 mm*

1/4 Seite 85 €



85 mm x 250 mm*

1/2 Seite -- 140 €



170 mm x 250 mm*

1/1 Seite -- 230 €

* Maße entsprechen einer Anzeige im Hochformat und verändern sich entsprechend bei einem anderen Format.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in der Zeitschrift "Cargo – Zeitschrift für Ethnologie" zum Zwecke der Verbreitung. „Verlag“ im

Sinn der nachfolgenden allgemeingültigen Geschäftsbedingungen sind die Herausgeber der „Cargo - Zeitschrift für Ethnologie“. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrags sind ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb von sechs Monaten nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

3. Der Auftraggeber kann schriftlich bis 14 Tage vor Buchungsschluss

für die jeweilige Ausgabe vom Anzeigenauftrag zurücktreten.

4. Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen erfolgt nur, wenn Auftraggeber und Verlag sich geeinigt haben, dass die Anzeigen an bestimmten Plätzen erscheinen.

5. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenverträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung des Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

7. Der Auftraggeber sorgt für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Unter diesen Voraussetzungen garantiert der Verlag eine ordnungsgemäße Wiedergabe der Anzeige nach den gegebenen technischen Umständen. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von dem Verlag abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

8. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" kenntlich gemacht werden.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen

innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit ggf. zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückschickt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Vom Auftraggeber gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

12. Rechnungen sind am Erscheinungsdatum der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig. Skonto von 5 Prozent kann bei einer Vorauszahlung gewährt werden.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Kreditbank (DKB), mindestens jedoch 6 Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet.

14. Kosten für die Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

15. Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z. B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

16. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

17. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

18. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 Prozent der zugesicherten Auflage erfüllt ist.

19. Nebenabsprachen bedürfen der Schriftform.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, Halle/Saale.